

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Međunarodni ekonomski odnosi". Rad ima 9 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

MEGATREND UNIVERZITET PRIMENJENIH

NAUKA

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE

VR SAC

SEMINARSKI RAD IZ

MEDJUNARODNIH

EKONOMSKIH ODNOSA

Jun 2009

SADRZAJ:

| | |
|--|---|
| Medjunarodna trgovina I medjunarodno poslovanje..... | 3 |
| Teorije medjunarodne trgovine..... | 5 |
| podela rada i trgovina..... | 5 |
| razlozi za razmenu i trgovinu..... | 5 |
| Trgovina i specijalizacija..... | 7 |
| 3. Literatura..... | 9 |

Medjunarodna trgovina I medjunarodno poslovanje

Svako poslovanje preduzeca preko granica drzave u kojoj ima sediste, predstavlja medjunarodno poslovanje. Najznacajnija aktivnost u medjunarodnom poslovanju jeste trgovina. Ali, sve cesca aktivnost u medjunarodnom poslovanju predstavlja osnivanje preduzeca u inostranstvu plasiranjem stranih direktnih investicija.

Medjunarodna Trgovina je privredna aktivnost koja podrazumeva razmenu robe, usluga I proizvoda ljudskog duha, koja se obavlja izmedju preduzeca iz razlicitih drzava. Znacaj medjunarodne trgovine je rastao tokom vremena.

Preduzeca su kao ciljna trzista prvo posmatrala nacionalno trziste, kasnije medjunarodno trziste, dok je to sada svetsko, globalno trziste.

Najznacajnije akteri u medjunarodnoj trgovini su velike ekonomske sile EU, SAD I Japan. Ali svetsko trziste ima veci znacaj za male drzave. One su vise zavisne od medjunarodne trgovine jer im mala teritorija, malo trziste I nedostatak sirovina ogranicavaju privredni razvoj.

Mera zavisnosti drzave od medjunarodne trgovine je spoljnotrgovinski koeficient. Spoljnotrgovinski koeficient je odnos spoljne trgovine (T), koja predstavlja zbir izvoza I uvoza, I drustvenog proizvoda (Y), odnosno:

$T/Y = \text{izvoz} + \text{uvoz} / \text{bruto domaci proizvod (GDP)}$

Spoljnotrgovinski koeficienti imaju velike vrednosti kod malih zemalja, kao na primer kod: Singapura – 373, Belgije – 144, Luksenburga – 193, a male vrednosti kod velikih zemalja, kao na primer kod: SAD – 21, Kine – 25. Zbog toga su medjunarodni ekonomski odnosi veoma znacajni za male drzave.

Vremenom se izvoz zemalja znacajno povecavao, pa su tako I njihovi spoljnotrgovinski koeficienti rasli. Tako I relativno velike drzave imaju velike spoljnotrgovinske koeficiente, sto znaci da se zemlje sve vise otvaraju za medjunarodnu ekonomsku saradnju I potpunije ukljucuju u svetsku privredu. To nam govori da raste medjuzavisnost raznih nacionalnih privreda.

Transnacionalne kompanije se pojavljuju kao novi I znacajni subjekti medjunarodne trgovine, medjunarodnog poslovanja I uopste medjunarodnih ekonomskih odnosa.

Transnacionalne kompanije (Transnational Companies – TNC) stranim direktnim investicijama osnivaju filijale u raznim zemljama. Ova nova tendencija u svetskoj privredi je poznata kao tendencija transnacionalizacije. Na svetskoj sceni se pojavljuju velika globalna preduzeca. Njihovi prihodi su veci od drustvenih proizvoda vecine zemalja u svetu.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com